

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ТАЗОВСКИЙ РАЙОН

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТАЗОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА**

РАССМОТРЕНО
на заседании методического
объединения педагогов
дополнительного образования
Протокол №1 от 29 августа 2015г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МБОУ Тазовская средняя
общеобразовательная школа
№ 121 от 29 августа 2015 года

О.Н. Борисова



ПРОГРАММА

дополнительного образования детей

«Медиацентр МБОУ ТСОШ»

Срок реализации: 1 год

Возраст детей: 11 – 17 лет

Педагог дополнительного образования
МБОУ Тазовская средняя
общеобразовательная школа
Ларин Иван Васильевич

п.Тазовский
2015 год

Программа дополнительного образования «Медиацентр МБОУ ТСОШ» разработана на основе типовой программы «Журналистика в школе» автора – составителя Спириной Натальи Алексеевны, выпущенной Волгоградским издательством «Учитель» в 2008 году. Программа предназначена для работы с учащимися 5 – 11 классов, рассчитана на 1 год обучения в объёме 259 часов при занятиях шесть раз в неделю по 2 часа.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к программе «Медиацентр МБОУ ТСОШ»

Актуальность программы дополнительного образования «Медиацентр МБОУ ТСОШ» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа рассчитана на учащихся 5 – 11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Для того чтобы в перспективе отработать на базе школьного медицентра систему «универсальной» журналистской профессиональной ориентации, выбраны стартовые направления: «Лингвистическая журналистика», «Экологическая журналистика», «Этнографическая журналистика», «Социальная журналистика». Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную солидарность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальным и экологическими аспектами; должно осуществляться обучение ценностям, подходам и действиям, необходимым для достижения «устойчивого развития» общества.

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель – подготовка обучающихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи.

1.Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;
- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- Формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

2.Воспитывающие:

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- Формирование потребности в постоянном повышении информированности;

- Формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- Формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- Воспитание культуры поведения и речи.

3.Развивающие:

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- Расширение общего кругозора.

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или четыре целостных, устойчивых блока), включающие с себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

По цели обучения данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики – «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, - а также на выработку актуальных навыков и умений.

Планируемым результатом обучения по программе является создание и планомерное функционирование школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль журналиста в становлении общественного мнения;
- Приёмы риторики;
- Создание журналистского текста;
- Основные газетные жанры;
- Редактирование;

- Редакционный коллектив;
- Структура газетного номера;
- Иллюстрация в газете;
- Макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и эвристических бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах – дискуссиях, в групповом проектировании и мастер - классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Программа «Медиацентр МБОУ ТСОШ» общим объемом 136 часов рассчитана на 1 учебный год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, во внеурочное время.

Часовое деление программы проставлено по минимуму: это необходимый минимум часов, которые требуются для ознакомления и привития первых навыков мастерства. Схема программы условна, ежегодно она может корректироваться на конкретную группу обучающихся.

Итоги реализации программы.

К концу обучения учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в различных жанрах, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах, уметь не только набирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и самостоятельно выпускать школьное издание (газету).

Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсионные поездки по историческим местам, туристические походы, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в школьной газете.

Тематический план Программы дополнительного образования «Медиацентр МБОУ ТСОШ» (259 часов)

| № п/п | Название раздела | Всего часов | Лекционные | Практические | Форма контроля | месяц |
|-------|--|-------------|------------|--------------|--|-------|
| I | Краткое введение в историю журналистики | 15 | 3 | 12 | Эвристическая беседа, реферат, творческая работа | |
| II | Основы журналистики | 68 | 10 | 58 | Эвристическая беседа, творческая работа, проект | |
| III | Художественно-техническое оформление издания | 88 | 10 | 78 | Эвристическая беседа, творческая работа, проект | |
| IV | Редакционно-издательская деятельность | 88 | 10 | 78 | Эвристическая беседа, творческая работа, проект | |

**Развёрнутое тематическое планирование
программы дополнительного образования
«Медиацентр МБОУ ТСОШ»
(259 часов)**

| № п/п | Название раздела | Всего часов | Лекционные | Практические | Форма контроля |
|-----------|--|-------------|------------|--------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I | Краткое введение в историю журналистики | | | | |
| 1 | Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика» | | 1 | | Реферат, эвристическая беседа, творческая работа, тесты |
| 1.1 | Газетный мир | | | 2 | Эвристическая беседа, творческая работа, тест |
| 2 | Как и почему возникла журналистика | | 2 | 2 | Эвристическая беседа, творческая работа, «круглый стол» |
| 3 | Из истории детской прессы | | | 2 | Творческая работа, эвристическая беседа |
| 4 | Знакомство с детскими и подростковыми СМИ | | | 3 | Творческая работа с изданиями, эвристическая беседа |
| 5 | Знакомство с законами о СМИ | | | 2 | Творческая работа, экскурсия |
| 6 | Итоговое занятие | | | 1 | Посвящение в юнкоры |
| II | Основы журналистики | | | | |
| 1 | Знакомство с древом жанров | | 2 | 2 | Эвристическая беседа |
| 2 | Мастерская жанров | | 2 | 2 | Семинар – лекция, творческая работа |
| 2.1 | Информация | | 2 | 4 | Эвристическая беседа, творческая работа |
| 2.2 | Заметка | | | 3 | Творческая работа, эвристическая беседа |
| 2.3 | Отчёт | | | 2 | Эвристическая беседа, творческая работа |
| 2.4 | Репортаж | | | 3 | Эвристическая беседа, творческая работа |
| 2.5 | Интервью | | 2 | 4 | Эвристическая беседа, практика |
| 2.6 | Пресс – релиз. Опрос | | | 2 | Практика, акция, эвристическая беседа |
| 2.7 | Обозрение, комментарий | | 2 | 2 | Эвристическая беседа, работа с изданиями в |

| | | | | | |
|------------|---|--|---|----|--|
| | | | | | библиотеке |
| 2.8 | Рецензия, корреспонденция | | | 3 | Эвристическая беседа, творческая работа |
| 2.9 | Статья | | | 4 | Эвристическая беседа, творческая работа |
| 2.10 | Очерк | | | 4 | Творческая работа |
| 2.11 | Зарисовка | | 2 | 3 | Творческая работа |
| 2.12 | Фельетон, памфлет | | | 2 | Творческая работа, работа с текстами в библиотеке |
| 2.13 | Эссе | | | 3 | Творческая работа |
| 3 | Социология как составная часть журналистских знаний | | 2 | 2 | Самостоятельная работа, «круглый стол», работа с анкетами |
| 4 | Культура речи | | 1 | 8 | «Круглый стол», эвристическая беседа, творческая работа |
| 5 | Итоговое занятие по основам журналистики | | | 1 | Конкурс проектов |
| III | Художественно-техническое оформление издания | | | | |
| 1 | Структура издания | | 4 | 15 | Эвристическая беседа, мастер – класс |
| 2 | Делаем газету | | 5 | 25 | Творческая работа, мастер – класс |
| 3 | Заголовки и иллюстрации | | 5 | 20 | Эвристическая беседа, «круглый стол» |
| 4 | Типы и виды школьных газет | | 3 | 10 | Эвристическая беседа, творческая работа |
| 5 | Итоговое занятие по теме | | | 1 | Защита проектов |
| IV | Редакционно-издательская деятельность | | | | |
| 1 | Особенности журналистского труда, редакция | | 4 | 15 | Эвристическая беседа, деловая игра, пресс – коктейль |
| 2 | Редактирование материалов разных форм и жанров | | 8 | 34 | Эвристический семинар, практика |
| 3 | Реклама в издательской деятельности | | 4 | 21 | Творческая работа, «круглый стол», проект, акция |
| 4 | Итоговое занятие по всему курсу | | | 2 | Защита проектов, бал юнкоров «Золотая клякса» |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
«МЕДИАЦЕНТР МБОУ ТСОШ» (259 часов)

I. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (15 часов)

| Тема занятия | Форма проведения |
|--|--|
| 1 | 2 |
| <p>ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: а) журналистика как профессия и общественная деятельность; б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста; в) виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д.; г) влияние профессии на здоровье</p> | <p>Лекционная, с элементами практики: эвристическая беседа, тест «Моя профессия» (см.»Тесты...» в списке литературы), работа с карточками и таблицей, словарями, творческое задание на дом – чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике; реферат</p> |
| <p>ГАЗЕТНЫЙ МИР а) журналистика и литература; б) этимология слов «газета» и «журнал»</p> | <p>Практическая: творческая работа №1, тест «Карта интересов», эвристическая беседа, работа со словарями</p> |
| <p>КАК И ПОЧЕМУ ВОЗНИКЛА ЖУРНАЛИСТИКА <i>Этап первый.</i> Период пражурналистики. а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы» - первые периодические издания – ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты. б) Первые информационные бюро. в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.</p> | <p>Лекционная и практическая : эвристическая лекция; работа со словарями, энциклопедиями, справочниками; Изготовление «Древних газет», творческая работа №б Работа со справочными изданиями</p> |
| <p><i>Этап второй.</i> Появление предпосылок для создания первых газет. а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение. б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. <i>Этап третий.</i> Появление в Европе и в России первых печатных газет. а) Первые европейские печатные газеты. б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602 – 1702 гг.).</p> | <p>Обзор печатных изданий, эвристическая беседа, работа в библиотеке, обзор книг и «круглый стол» с библиотекарем</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Этап четвёртый. Расцвет журналистики.</p> <p>а)Русская журналистика XIX – XX веков.</p> <p>б)Первые журналы. Частные журналы.</p> <p>Этап пятый. Конец «эры Гуттенберга».</p> <p>а)Электронные СМИ. Экологические Интернет – издания и др.</p> <p>б)Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка</p> | |
| <p>ИЗ ИСТОРИИ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ)</p> <p>а)Понятие «детская журналистика».</p> <p>б)Особенности периодических изданий для детей и подростков.</p> <p>в)Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика.</p> <p>г)Пионерские газеты и журналы.</p> <p>д)Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям.</p> <p>е)Школьные издания. Обсуждение их материалов.</p> | <p>Практическая: эвристическая беседа, работа с изданиями, практикум, экскурс в архив школьной газеты «Переменка»</p> |
| <p>ЗНАКОМСТВО С СОВРЕМЕННЫМИ ДЕТСКИМИ И ПОДРОСТКОВЫМИ СМИ</p> <p>а)Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч.</p> <p>б)Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в регионе и других регионах.</p> <p>в)Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.</p> <p>г)Газетофилия. Что собирают газетофилы.</p> | <p>Практическая: творческая работа №2, работа с изданиями. Работа с изданиями, творческая работа №3. Экскурсия в музей, беседа.</p> |
| <p>ЗНАКОМСТВО С ЗАКОНАМИ О СМИ, ИСТОРИЕЙ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ</p> <p>А также знакомство с классификацией СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика</p> | <p>Практическая: творческая работа №4, экскурсия в музей.</p> |
| <p>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ</p> <p>Обобщение изученного материала</p> | <p>Посвящение в юнкоры.</p> |

Темы для рефератов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики в России.
- Что «сорока» на хвосте принесла.
- Журналист будущего.
- Взаимодействие СМИ с общественными организациями.

Творческие работы

1. **Этимологический «круглый стол».** Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета», «журнал».
2. **Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации»:** выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
3. **Интеллектуальный блицтурнир.** Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
4. **Журналистская Дума** (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).
5. **Творческая лаборатория:** создание музея районной школьной прессы.

II. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (68 часов)

| Тема занятия | Форма |
|--|---|
| 1 | 2 |
| ЗНАКОМСТВО С ДРЕВОМ ЖАНРОВ. ПУБЛИЦИСТИКА а) Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. б) Система жанров в литературе и журналистике в) Античный театр как предтеча жанров журналистики. г) Газетно-журнальные жанры. д) Знакомство с понятиями «жанр», «факт» | <u>Лекционная и практическая:</u> эвристическая беседа |
| МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс – релиз Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. в) Публицистические жанры. | <u>Лекционная (1ч) и практическая:</u> обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, творческая работа №1 |
| ИНФОРМАЦИЯ (НОВОСТЬ) а) Что такое информация (новость) и её | <u>Лекционная (1ч) и практическая:</u> эвристическая лекция, работа с |

| | |
|---|--|
| <p>основные черты.</p> <p>б) Типы информации.</p> <p>в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.</p> <p>г) Правила построения информации.</p> <p>д) Методы получения информации.</p> <p>е) Факт как основа информационных жанров.</p> <p>ж) Собираение школьных новостей.</p> <p>з) Техническое оснащение юнкора.</p> | <p>карточками и методической литературой, различной информацией; практика – написание информации, их анализ, творческая работа №11</p> |
| <p>ЗАМЕТКА</p> <p>а) Что такое заметка и её основные черты.</p> <p>б) Типы заметок: краткая и расширенная.</p> | <p>Практическая: творческая работа №4, экскурсия в музей</p> |
| <p>ОТЧЁТ</p> <p>Что такое отчёт и его основные черты</p> | <p>Практическая: эвристическая беседа, творческая работа №3</p> |
| <p>РЕПОРТАЖ</p> <p>а) Что такое репортаж, его признаки.</p> <p>б) Предмет репортажа и его основа.</p> <p>в) Виды и типы репортажа.</p> <p>г) Тема репортажа и его герой.</p> <p>д) Подготовка к репортажу.</p> <p>е) Фоторепортаж.</p> <p>ж) Работа с техническими средствами</p> | <p>Практическая: работа с газетами, мастер-класс</p> |
| <p>ИНТЕРВЬЮ</p> <p>а) Что такое интервью, его признаки.</p> <p>б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.</p> <p>в) Этапы работы над интервью.</p> <p>г) Классификация вопросов.</p> | <p>Лекционная и практическая: эвристическая лекция, проведение учебных интервью на экскурсии</p> |
| <p>ОПРОС. ПРЕСС – РЕЛИЗ</p> <p>а) Что такое опрос, пресс - релиз.</p> <p>б) Функции пресс – релиза, структура.</p> | <p>Практическая: практикум, проведение социальной акции</p> |
| <p>ОБОЗРЕНИЕ, КОММЕНТАРИЙ</p> <p>Понятие об этих жанрах, их видах и признаках</p> | <p>Лекционная и практическая: эвристическая беседа, работа с изданиями</p> |
| <p>РЕЦЕНЗИЯ, КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ</p> <p>а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.</p> <p>б) Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва.</p> | <p>Практическая: эвристическая беседа, «круглый стол».</p> |
| <p>СТАТЬЯ</p> <p>а) Что такое статья. Виды статей.</p> <p>б) Приёмы написания статей.</p> <p>в) Описание как элемент любой статьи</p> | <p>Практическая: работа с изданиями, тесты, творческая работа №14</p> |
| <p>ОЧЕРК</p> | <p>Практическая: творческая работа №10,</p> |

| | |
|--|---|
| <p>а) Что такое очерк. Его основные черты. б) Виды очерков. в) Типы очерковых публикаций.</p> | <p>подготовка рецензии на очерк, экскурсия</p> |
| <p>ЗАРИСОВКА а) Что такое зарисовка. Её основные черты. б) Виды зарисовок. в) Способы написания зарисовки.</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> творческая работа №2, работа со словарём, творческое задание «Нарисую образ»</p> |
| <p>ФЕЛЬЕТОН И ПАМФЛЕТ а) Что такое фельетон и памфлет. б) Элементы и разновидности фельетона. в) Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. г) Фельетон в современной прессе</p> | <p><u>Практическая:</u> творческие работы №2,5, работа с сатирическими текстами</p> |
| <p>ЭССЕ а) Что такое эссе. Правила написания. б) Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка</p> | <p><u>Практическая:</u> творческая работа №7, экскурсия, творческое задание №16</p> |
| <p>СОЦИОЛОГИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛИСТКИХ ЗНАНИЙ а) Правила составления анкеты. Её виды. б) Правила проведения опроса. в) Методики опроса: мониторинг, документ. г) Рейтинг.</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> «круглый стол», работа с анкетами, встречи.</p> |
| <p>КУЛЬТУРА РЕЧИ а) Знакомство с термином «газетный язык». б) Требования к языку СМИ. в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка. д) Газетные штампы. е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссыады, тавтология и др. ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. з) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма) и) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, жаргон и просторечие в журналистике</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие работы №3,9,12,13, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол»</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ | Практическая: творческая работа № 8. Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!», защита проектов |
|-------------------------|---|

Творческие работы

1. Творческое задание. Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе – час».
2. Урок читательских удовольствий. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
3. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – День журналиста, День российской печати).
4. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
5. Круглый стол «Диалог – шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».
6. Круглый стол «Эврика» (стихотворная игра – буриме).
7. «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор – написать по ней материал – размышление.
8. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить слова – «бины» (например, каБИНа, БИНоколь, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность, наибольшее количество БИНов.
9. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
10. Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
11. Мастер – новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
12. Газета – экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.
13. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа).
14. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье – свет, а неученье – тьма».

15. Творческое задание «Газетный жанр». Юнкоры делятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая – что зарисовка самый интересный жанр.
16. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».
17. Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».
18. Жанрворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки: что изучает этот жанр, трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо, кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работая в этом жанре и прославил его.

III. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (88 ЧАСОВ)

| Тема занятия | Форма |
|--|--|
| 1 | 2 |
| <p>СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ</p> <p>а) Формат издания и количество колонок. б) Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др. в) Колонтитул и его роль в издании. г) Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. е) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. ж) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и т.д.</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> эвристическая лекция, работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакцию СМИ</p> |
| <p>ДЕЛАЕМ ГАЗЕТУ</p> <p>а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. б) Вёрстка, основные её правила. в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение, краткая характеристика. г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. е) Приёмы выделения материала на полосе. ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты. з) Первая страница. Её типы. и) Роль врезки на полосе.</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> творческая работа, работа со справочной литературой, мастер – класс, экскурсия в типографию</p> |
| <p>ЗАГОЛОВКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ</p> | <p>Лекционная и практическая:</p> |

| | |
|--|---|
| <p>а) Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера.</p> <p>б) Заголовок. Его основные функции и виды.</p> <p>в) Сокращения в заголовках и ошибки.</p> <p>г) Работа с цветом.</p> <p>д) Подготовка подписей к снимкам.</p> | <p>эвристическая беседа, фотокласс, работа с изданиями, «круглый стол»</p> |
| <p>ТИПЫ И ВИДЫ ШКОЛЬНЫХ ГАЗЕТ</p> <p>а) Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовый номер и проч.</p> <p>б) Школьная газета и веб – сайт.</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> эвристическая лекция, творческая работа по созданию газеты, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в интернете, экскурсия</p> |
| <p>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ</p> | <p>Защита проекта</p> |

Творческая работа - создать оригинал – макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).

IV. Редакционно-издательская деятельность (88 часов)

| Тема занятия | Форма |
|---|---|
| <p>ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТРУДА. РЕДАКЦИОННЫЙ КОЛЛЕКТИВ. РЕДАКЦИЯ</p> <p>а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.</p> <p>б) Кто и что делает в редакции.</p> <p>в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.</p> <p>г) Работа над концепцией газеты.</p> <p>д) Пресс – документы и пресс – мероприятия.</p> <p>е) Редакционные кампании (Приложение 13).</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> эвристическая лекция, деловая игра, творческая лаборатория, пресс – коктейль, кофе – брейк. Текст к занятию: К. Чапек. Как делается газета (из книги «Как это делается»).</p> |
| <p>РЕДАКТИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ РАЗНЫХ ФОРМ И ЖАНРОВ</p> <p>а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.</p> <p>б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.</p> <p>в) Требования к журналистскому (авторскому) материалу.</p> | <p><u>Лекционная и практическая:</u> эвристический семинар с элементами лекции, практикум</p> |
| <p>РЕКЛАМА В РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> | <p><u>Практическая:</u> семинар, проект, «круглый стол», акция</p> |

| | |
|--|--|
| а) Знакомство с историей рекламы б) Реклама в школьном издании. в) Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды). | |
| ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ | Защита проектов. Подведение итогов. Оценка труда юнкоров. |

Творческие работы

1. Рекламный экологический мини-проект на тему (на выбор): «Зелёный друг», «Поможем сберечь природу».
2. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.
3. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?»
4. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на собственную тему.
5. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.